

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ยกระดับสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์โครงการ เนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเข้าถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐานการผลิตจากกรมปศุสัตว์และเพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าปศุสัตว์ภายในประเทศให้ได้รับการรับรองมาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการผลิต

ตอบสนอองนโยบาย : ๑.ยุทธศาสตร์ทรงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับสินค้าทางการเกษตร ๒.ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

[illegible]

ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น :

ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข :