

แผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : เฝ้าระวัง ควบคุม ป้องกัน และบังคับใช้กฎหมาย สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์โครงการ เนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค (ปศุสัตว์ OK)

แผนงาน/กิจกรรมย่อย : ตรวจสอบที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อสร้างทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีโอกาสเข้าถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ได้มาตรฐานการผลิตจากกรมปศุสัตว์ 2.เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าปศุสัตว์ภายในประเทศให้ได้รับการรับรองมาตรฐานตลอดทั้งกระบวนการผลิต

ตอบสนองนโยบาย : 1.ยุทธศาสตร์ตรวจเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับสินค้าทางการเกษตร 2.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	แหล่งงบประมาณ	หมายเหตุ
1	ตรวจสอบสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายงานให้ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ทราบ	6 เดือน (เม.ย.67 - ก.ย.67)	6 ครั้ง	จ.เชียงใหม่	กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์	กลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้าปศุสัตว์, กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์, ด่านกักกันสัตว์เชียงใหม่	งบประมาณปกติของกรมปศุสัตว์	
2								
3								
4								
5								

ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น : พนักงานประจำสถานประกอบการไม่ทราบแหล่งเก็บเอกสารที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการ / ผู้ประกอบการบางแห่งไม่ทราบข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : -แนะนำให้ผู้ประกอบการจัดการอบรมพนักงานและจัดทำระบบเก็บเอกสารให้สะดวกต่อการค้นหาข้อมูล/ -ให้เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์เข้าชี้แจงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในการประกอบกิจการแก่ผู้ประกอบการ