

สถานการณ์เศรษฐกิจโคเนื้อ กระบือ และ ผลิตภัณฑ์

นางวรางคณา ไตรส

หัวหน้ากลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์

กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

กรมปศุสัตว์

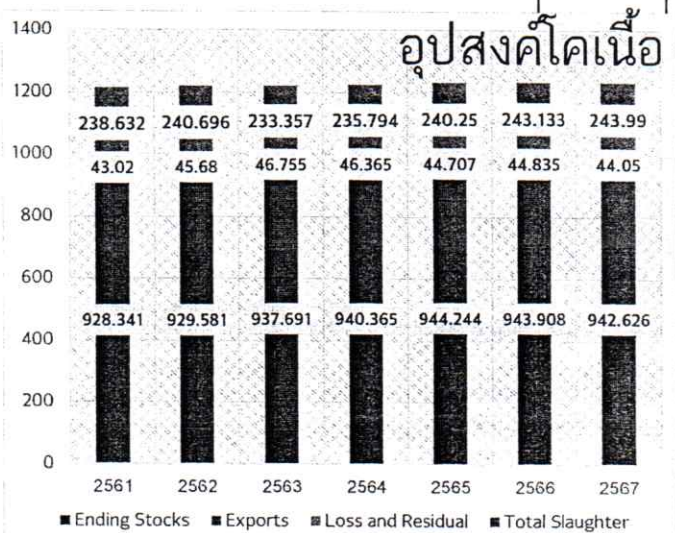
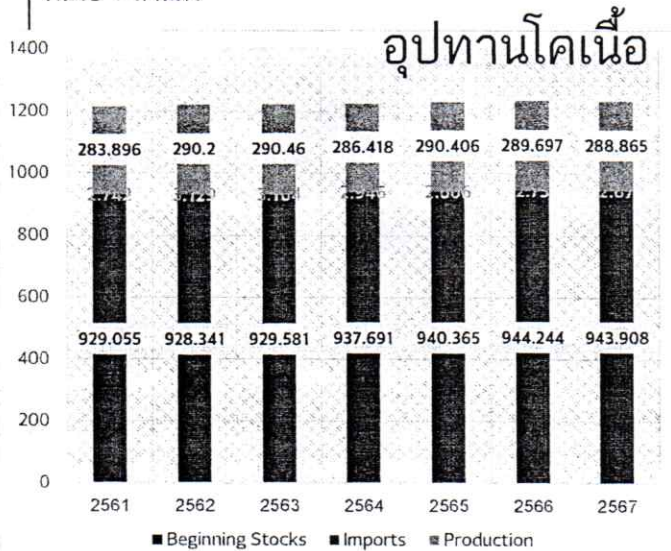
ประเด็นคำถามทางเศรษฐกิจ สินค้า โคเนื้อ กระบือและผลิตภัณฑ์

- 1 การผลิตโคเนื้อ และ กระบือ ในตลาดโลก เป็นอย่างไร (ปริมาณ ผู้ผลิต ผู้ค้า ในตลาดโลก)
- 2 ประเทศไทยผลิตโคกระบือ ในประเทศ เป็นอย่างไร (การเปลี่ยนแปลง แหล่งผลิต)
- 3 การตลาดโค กระบือ และ ผลิตภัณฑ์ของไทย (ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ)
- 4 การกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโคเนื้อ กระบือ ไทย

อุปสงค์ และ อุปทานโคเนื้อของโลก



หน่วย : ล้านตัว

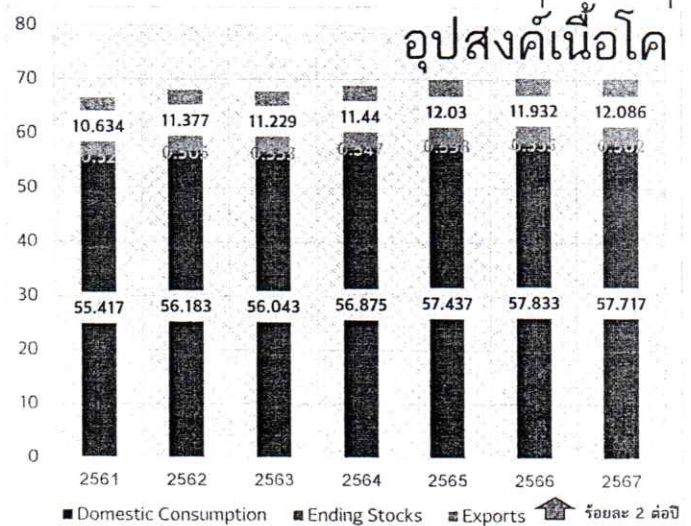
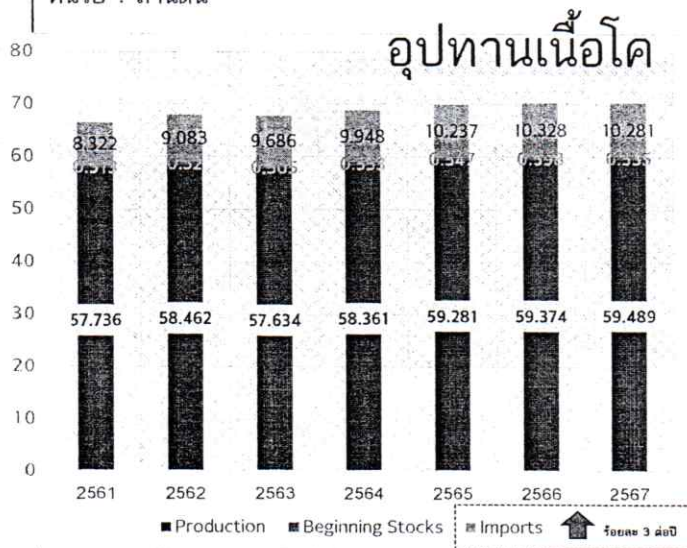


กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

อุปสงค์ และ อุปทานเนื้อโคของโลก



หน่วย : ล้านตัน



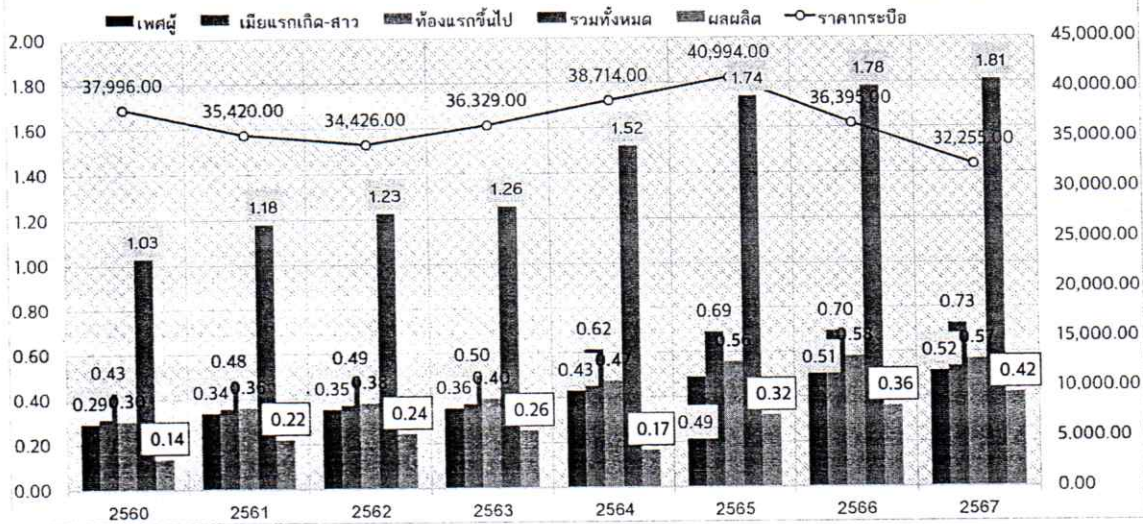
กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์



หน่วย : ล้านบาท

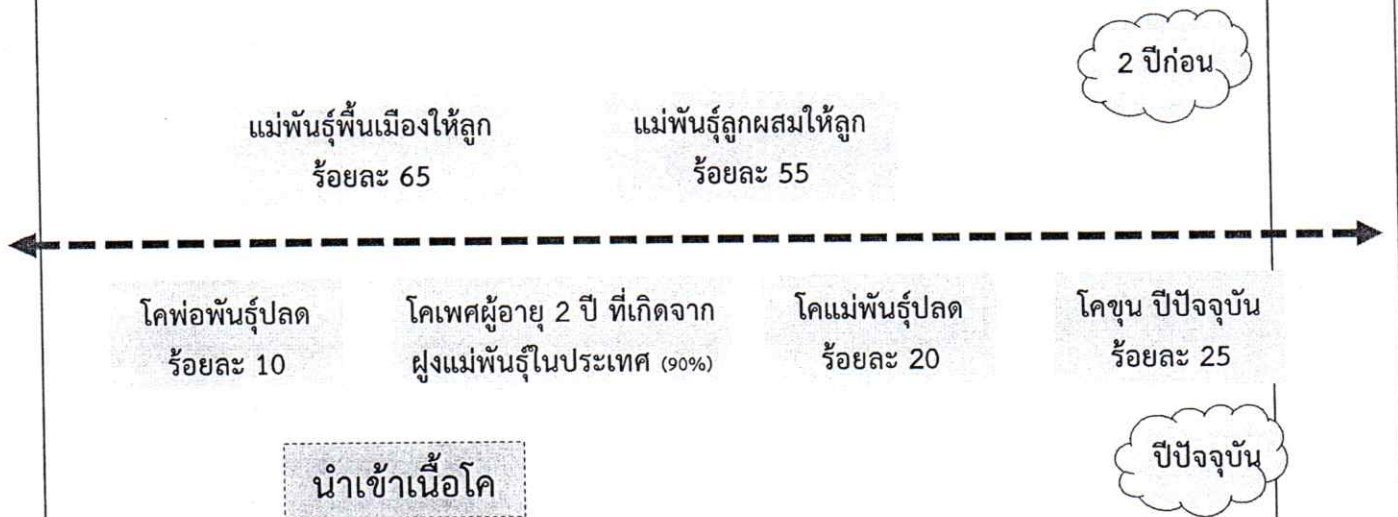
ภาพรวมการผลิตการตลาดกระป๋องเนื้อไทย พ.ศ. 2560 - 2567

หน่วย : บาทต่อตัว



กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ที่มาของโคเนื้อและเนื้อโคที่เข้าตลาดในประเทศ



กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ที่มาของกระป๋องเนื้อและผลิตภัณฑ์ที่เข้าตลาดในประเทศ



กระป๋องเมี่ยงแรกเกิด-สาว ร้อยละ 20
กระป๋องเมี่ยงท้องแรกขึ้นไปร้อยละ 80



แม่พันธุ์กระป๋องให้ลูก
ร้อยละ 55

2 ปีก่อน

พ่อพันธุ์กระป๋องปลด
ร้อยละ 10

กระป๋องเพศผู้อายุ 2 ปี ที่เกิด
จากฝูงแม่พันธุ์ในประเทศ (90%)

กระป๋องแม่พันธุ์ปลด
ร้อยละ 20

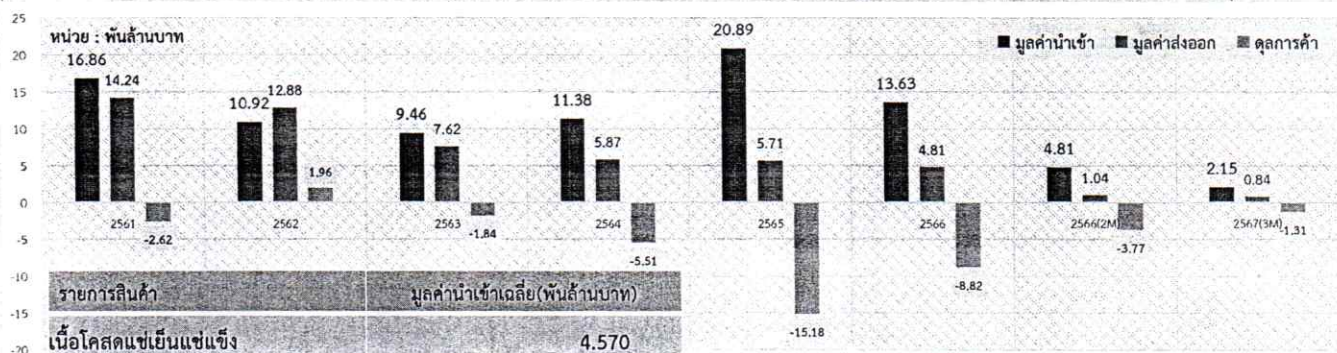
นำเข้าหนึ่งกระป๋อง

ปีปัจจุบัน



กลุ่มวิจัยเศรษฐกิจการปศุสัตว์ กองส่งเสริมและพัฒนากการปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

การนำเข้าและส่งออกโคเนื้อและผลิตภัณฑ์



รายการสินค้า	มูลค่านำเข้าเฉลี่ย(พันล้านบาท)
เนื้อโคสดแช่เย็นแช่แข็ง	4.570
หนังโคฟอก	2.776
หนังโคดิบ	2.706
โคเนื้อมีชีวิตทั่วไป	2.423
ส่วนอื่นที่บริโภคได้	0.870
เนื้อโคแปรรูป	0.192
โคเนื้อมีชีวิตทำพันธุ์	0.163
ผลิตภัณฑ์อื่น	0.151
รวมทั้งหมด	13.855

รายการสินค้า	มูลค่าส่งออกเฉลี่ย(พันล้านบาท)
โคเนื้อมีชีวิตทั่วไป	5.59
หนังโคฟอก	2.59
โคเนื้อมีชีวิตทำพันธุ์	0.20
ผลิตภัณฑ์อื่น	0.14
รวมทั้งหมด	8.52